Hennessy

COMMUNIQUÉ DE PRESSE - COGNAC, 18 OCTOBRE 2017

HENNESSY INAUGURE SON NOUVEAU SITE DE PONT NEUF ET INVESTIT DANS SA CROISSANCE

De gauche à droite : Employé Hennessy, Philippe Schaus, Président-directeur général de Moët Hennessy, Bernard Arnault, Président-directeur général de LVMH, Bernard Peillon, Président de la Maison Hennessy, Jean-Baptiste Lemoyne, Secrétaire d'Etat auprès du Ministre de l'Europe et des Affaires Etrangères.

À Salles d'Angles — agglomération de Cognac — après deux ans de chantier, Hennessy a inauguré ce jour son nouveau site baptisé Pont Neuf, dédié au conditionnement et à la logistique de ses cognacs.

Jean-Baptiste Lemoyne, Secrétaire d'État auprès du Ministre de l'Europe et des Affaires Étrangères, Bernard Arnault, Président-directeur général de LVMH, Philippe Schaus, Président-directeur général de Moët Hennessy et Bernard Peillon, Président de la Maison Hennessy, ont inauguré ce nouvel investissement stratégique.

Outil technologique innovant au service d'une grande tradition artisanale, cette nouvelle unité de mise en bouteilles va permettre de renforcer les capacités de production — en complément de son site de la Vignerie situé à quelques kilomètres — pour accompagner la croissance de la Maison.

Bernard Arnault, Président-directeur général de LVMH, a déclaré : « *Ce nouvel investissement témoigne de la vision de long terme qui anime Hennessy et l'ensemble du groupe LVMH. En investissant durablement dans le savoir-faire artisanal et dans l'attractivité de nos produits partout dans le monde, nous permettons à nos Maisons de croître et de développer l'emploi en France, dans leurs terroirs d'origine. C'est ce cercle vertueux, qui allie rayonnement international de la France et développement local, que nous voulons continuer* ».

Bernard Peillon, Président de Hennessy a déclaré : « *Pont Neuf est plus qu'un site stratégique, c'est une vision d'entreprise, un symbole de ce que nous appelons l'Esprit Maison. Ce nouvel investissement continue la chaîne d'excellence qui commence avec nos 1 600 partenaires viticulteurs, et se poursuit avec l'ensemble de la communauté Hennessy pour délivrer des cognacs dont nous sommes fiers* ».

...

Hennessy

COMMUNIQUÉ DE PRESSE – COGNAC, 18 OCTOBRE 2017

De gauche à droite : Philippe Schaus, Président-directeur général de Moët Hennessy, Bernard Peillon, Président de la Maison Hennessy, Jean-Baptiste Lemoyne, Secrétaire d'Etat auprès du Ministre de l'Europe et des Affaires Etrangères, Bernard Arnault, Président-directeur général de LVMH, Jean-Yves Le Merrer, Sous-Préfet de Cognac, Antoine Arnault, Membre du Comité d'administration de LVMH.

•••

Présente dans 130 pays et exportant plus de 99% de sa production, Hennessy contribue fortement à la balance commerciale française et devrait atteindre le cap des 8 millions de caisses vendues (soit 96 millions de bouteilles de 70cl) en 2018, en continuant d'élaborer et d'expédier ses cognacs à travers le monde depuis Cognac, fortement ancrée dans l'économie locale.

Sur 30 hectares et un bâtiment de 26 000m², Pont Neuf bénéficie des atouts les plus récents : nouvelle organisation des équipes, équipements de pointe, systèmes de traçabilité sophistiqués, et ligne d'embouteillage à cadence élevée qui pourra produire jusqu'à 240 000 bouteilles par jour, soit 20 000 caisses de 12 bouteilles.

Chaque étape de mise en bouteilles est testée régulièrement avant validation des cognacs par le Maître-Assembleur et son Comité de Dégustation.

Ce nouveau site stratégique constitue également un cadre de travail novateur en matière d'éco-construction. Pont Neuf ambitionne la certification Haute Qualité Environnementale (HQE), de la réception des cognacs à l'expédition des produits finis.

La Maison Hennessy a choisi, pour la conception de son nouveau bâtiment, le cabinet d'architecture Sandrolini.

PONT NEUF EN CHIFFRES

- 70 COLLABORATEURS À PONT NEUF ET 110 À TERME
- 30 HECTARES DE TERRAIN
- 26 000M² SUR 2 NIVEAUX
- 24 MOIS D'ÉTUDE, 24 MOIS DE TRAVAUX
- 100 MILLIONS D'EUROS D'INVESTISSEMENT
- 200 ENTREPRISES IMPLIQUÉES DONT 50% RÉGIONALES
- 24 MILLIONS DE BOUTEILLES PRODUITES PAR AN
- 40% MOINS ÉNERGIVORE QU'UN BÂTIMENT STANDARD
- 92% DES DÉCHETS RECYCLÉS

À PROPOS DE HENNESSY

En 2015 Hennessy fêtait les 250 ans de sa Maison. Un développement qui se poursuit depuis 8 générations, liant deux familles, les Hennessy et les Fillioux, à travers les cinq continents.
C'est depuis son terroir français de Cognac que la Maison n'a cessé de transmettre le meilleur d'elle-même, en particulier grâce aux hommes et aux femmes qui ont assuré, hier comme aujourd'hui, son rayonnement et son ancrage dans le monde entier.

Un succès et une longévité qui reposent sur un ensemble de valeurs que Hennessy porte depuis sa création : Savoir-faire unique, Quête de l'Innovation, de la Création, de l'Excellence, du Patrimoine et de la Transmission, Engagement Environnemental. Elles sont aujourd'hui la signature d'une Maison – fleuron du Groupe LVMH – qui se situe au tout premier rang dans l'univers des Spiritueux. Elles sont aussi le gage de sa pérennité.

Hennessy est la première marque et le pilier historique de Moët Hennessy, la division regroupant 24 Maisons de Vins & Spiritueux au sein du groupe LVMH.

CONTACTS HENNESSY

CÉCILE FRANÇOIS
Directrice de la Communication Institutionnelle
cfrancois@hennessy.fr

CLOTILDE GIELEN
Responsable Communication Régionale
cgielen@moethennessy.com

CONTACT PRESSE

DM MEDIA
andrea@dmmediapr.com
01 40 26 55 55

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.